

FUNDACJA WSPARCIA SPOŁECZNEGO

ŚWIADOMOŚĆ

Biurowo Kandy Miejskiej

Pan Naczelnik D. Trzebiński  
14.11.2023 r.

§



7. Skwad  
20.11.2023

Kielce, dn. 09.11.2023 r.

Urząd Miasta i Gminy Jędrzejów  
ul. 11 Listopada 33a  
28-300 Jędrzejów

Zarząd Fundacji Wsparcia Społecznego  
„Świadomość”  
Owczary ul. Piaskowa 137a  
28-100 Busko-Zdrój  
[fwsswiadomosc@gmail.com](mailto:fwsswiadomosc@gmail.com)

### PETYCJA

#### W SPRAWIE PODJĘCIA UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ

Działając na podstawie ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o petycjach (Dz.U. 2014 poz. 1195, tj. Dz.U. 2018 poz. 870) składamy petycję o podjęcie Uchwały Krajobrazowej dla Miasta i Gminy Jędrzejów.

### UZASADNIENIE

Uchwała krajobrazowa umożliwia regulowanie zasad umieszczania reklam, obiektów małej architektury oraz ogrodzeń na całym obszarze gminy. Przyjęcie przez gminę uchwały krajobrazowej umożliwia w dalszej kolejności pobieranie opłat z tytułu umieszczania reklam. Najważniejszym celem uchwały krajobrazowej jest wprowadzenie narzędzi umożliwiających skuteczniejszą niż dotychczas ochronę krajobrazu. Przede wszystkim chodzi o powstrzymanie wszechobecnych instalacji reklamowych, szpecących miasta.

W związku z powyższym składamy petycję o podjęcie Uchwały Krajobrazowej dla Miasta i Gminy Jędrzejów. Swoją prośbę motywujemy tym, iż zapisy uchwały ujednolicają estetycznie różne części miasta, co sprawia, że są one estetycznie akceptowalne, a informacje w mieście czytelne i spójne. Właśnie dlatego warto zaznaczyć, że wprowadzenie w życie zapisów uchwały krajobrazowej nie będzie prowadziło do całkowitego zakazu umieszczania reklam czy szyldów, a jedynie do wprowadzenia czytelnych i równych reguł ich stosowania.

Jako Fundacja przygotowaliśmy projekt uchwały krajobrazowej, który może stanowić za wzór, dla władz miasta, przy opracowaniu uchwały właściwej.

Owczary ul. Piaskowa 137a, 28-100 Busko-Zdrój  
NIP 9591958709 KRS 0000529536 REGON 36008260200000  
EMAIL: FWSSWIADOMOSC@GMAIL.COM

**FUNDACJA WSPARCIA SPOŁECZNEGO**  
**ŚWIADOMOŚĆ**



Przygotowany przez nas projekt uchwały, jak i listę podpisów osób podtrzymujących nasze stanowisko załączamy do niniejszej petycji.

Zwracamy się również z prośbą o informację zwrotną w przedmiocie ustosunkowania się władz Miasta i Gminy Jędrzejów na niniejszą petycję.

**Z poważaniem**

Zarząd Fundacji Wsparcia Społecznego „Świadomość”

FUNDACJA WSPARCIA SPOŁECZNEGO  
„ŚWIADOMOŚĆ”  
Owczary, Piaskowa 137A  
28-100 Busko-Zdrój  
NIP: 9591958709 REGON:360082602  
KRS: 0000529536

**Wiceprezes Zarządu**  
Aleksandra Rasinińska

**Owczary ul. Piaskowa 137a, 28-100 Busko-Zdrój**  
**NIP 9591958709 KRS 0000529536 REGON 36008260200000**  
**EMAIL: FWSSWIADOMOSC@GMAIL.COM**

## PROJEKT UCHWAŁY

**w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania na terenie miasta Jędrzejów obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów**

**jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 i art. 40 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 559, 583, 1005, 1079 i 1561), art. 37a ust. 1, 4 i 10 oraz art. 37b ust. 6 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2022 r. poz. 503 i 1846) oraz art. 19 ust. 1b ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. z 2022 r. poz. 840), Rada Miejska w Jędrzejowie mając na celu dążenie do ochrony i wzmocnienia walorów krajobrazowych Jędrzejowa, a także pragnąc podnieść jakość życia mieszkańców poprzez prawidłowe kształtowanie ładu przestrzennego na obszarze miasta, uchwała co następuje:

§ 1. Ustala się zasady i warunki sytuowania na terenie miasta Jędrzejów obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, zwane dalej Uchwałą Krajobrazową.

### Rozdział 1.

#### Przepisy ogólne.

§ 2. 1. Ilekroć w Uchwale Krajobrazowej mowa jest o:

- 1) **banerze reklamowym** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową wykonaną na tkaninie, miękkim tworzywie sztucznym lub papierowej folii impregnowanej, z wyłączeniem reklam umieszczanych w gablotach ekspozycyjnych,
- 2) **elewacji** – należy przez to rozumieć płaszczyznę ściany zewnętrznej budynku wraz z otworami okiennymi i drzwiowymi oraz witrynami,
- 3) **formacie małym** – należy przez to rozumieć ograniczenie gabarytów tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego do powierzchni maksymalnej 0,7 m<sup>2</sup>, przy zastosowaniu reklamy wolnostojącej ogranicza się również wysokość do maksymalnie 1,5 m, mierzone od poziomu gruntu do górnej krawędzi tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego,
- 4) **formacie średnim** – należy przez to rozumieć ograniczenie gabarytów tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego do powierzchni która jest większa niż 0,7 m<sup>2</sup> i mniejsza niż 3,0 m<sup>2</sup>, przy zastosowaniu reklamy wolnostojącej ogranicza się również wysokość do maksymalnie 2,5 m, mierzone od poziomu gruntu do górnej krawędzi tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego,
- 5) **formacie standardowym** – należy przez to rozumieć ograniczenie gabarytów tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego do powierzchni która jest większa niż 3,0 m<sup>2</sup> i mniejsza niż 6,0 m<sup>2</sup>, przy zastosowaniu reklamy wolnostojącej ogranicza się również wysokość do maksymalnie 4,0 m, mierzone od poziomu gruntu do górnej krawędzi tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego,
- 6) **formacie dużym** – należy przez to rozumieć ograniczenie gabarytów tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego do powierzchni która jest większa niż 6,0 m<sup>2</sup> i mniejsza niż 12,0 m<sup>2</sup>

, przy zastosowaniu reklamy wolnostojącej ogranicza się również wysokość do maksymalnie 5,0 m mierzone od poziomu gruntu do górnej krawędzi tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego,

- 7) **formie ażurowej** – należy przez to rozumieć układ elementów tworzących powierzchnię ekspozycyjną tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego w postaci płaskich lub przestrzennych liter bądź grafik,
- 8) **gablocie ekspozycyjnej** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w postaci przeszklonej szafki, służące do zamieszczania reklam lub informacji o maksymalnej szerokości 0,75 m i maksymalnej wysokości 0,5 m,
- 9) **maszcie flagowym** – należy przez to rozumieć pionowe urządzenie reklamowe w postaci wysokiego słupa lub pionowej konstrukcji bez wyodrębnionej podstawy, mocowane w gruncie, z flagą zawierającą treści reklamowe,
- 10) **osiach kompozycyjnych elewacji** – należy przez to rozumieć linie proste biegnące na przedłużeniu krawędzi otworów okiennych i drzwiowych elewacji, osie symetrii tych otworów oraz na przedłużeniu uskoków elewacji lub zmiany materiału wykończeniowego, a także krawędzie lub osie symetrii ścian lub detali architektonicznych, takich jak gzymsy, pilastry, lizeny, blendy
- 11) **pasie sztyldowym** – należy przez to rozumieć przestrzeń elewacji w poziomie parteru zawierającą się powyżej krawędzi otworów okiennych i drzwiowych oraz witryn,
- 12) **powierzchni ekspozycyjnej** – należy przez to rozumieć część tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego przeznaczoną do ekspozycji reklamy z wyłączeniem elementów konstrukcyjnych,
- 13) **poziomie parteru elewacji** – należy przez to rozumieć obszar elewacji zawierający się między poziomem terenu a dolną krawędzią otworów okiennych drugiej kondygnacji nadziemnej,
- 14) **pyłonie reklamowym** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe mocowane w gruncie bez wyodrębnionej podstawy, charakteryzujące się zwartą i smukłą strukturą, stanowiące konstrukcję do Dziennik Urzędowy Województwa Świętokrzyskiego – 2 – Poz. 3369 umieszczenia na nim przynajmniej jednego logo lub logotypu, z ewentualnym oświetleniem lub podświetleniem,
- 15) **reklamie wyborczej** – należy przez to rozumieć szczególny rodzaj reklamy, obejmujący materiał wyborczy, referendalny, reklamę kandydatów lub organizacji, które reprezentują, sytuowane na potrzeby kampanii wyborczych, w tym: parlamentarnych, prezydenckich, jednostek samorządu terytorialnego lub do Parlamentu Europejskiego,
- 16) **reklamie mobilnej** – należy przez to rozumieć tablice reklamową lub urządzenie reklamowe umieszczone na niebędących w ruchu przyczepach samochodowych, samochodach, lawetach służących wyłącznie funkcji reklamowej,
- 17) **tablicy kierunkowej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową wykonaną na podkładzie ze sztywnego i trwałego materiału o powierzchni maksymalnej 0,5 m<sup>2</sup>, wskazującą lokalizację przedsiębiorstwa,
- 18) **totemie reklamowym** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w postaci wysokiego słupa lub innej pionowej konstrukcji mocowanej w gruncie, w którego górnej części umieszczone jest logo lub logotyp reklamowanego przedsiębiorstwa, lub zespół więcej niż dwóch tablic z logo lub logotypem, z ewentualnym oświetleniem lub podświetleniem,
- 19) **urządzeniu automatycznym** – należy przez to rozumieć obiekt umożliwiający częściową lub pełną samoobsługę klienta lub realizujący zdalne dostarczanie usług, w tym: bankomaty, automaty do odbioru przesyłek, automaty z żywnością, parkomaty,

- 20) **witaczu** – należy przez to rozumieć tablicę umieszczoną przy wjeździe do miejscowości, lub na teren zwartego zespołu przemysłowego, zawierającą nazwę oraz logo, witającą przyjezdne osoby,
- 21) **witrynie** – należy przez to rozumieć okna i drzwi sytuowane w elewacji od strony terenów publicznych w lokalu użytkowym służące ekspozycji towarów lub prezentacji usług danego lokalu

2. Ilekroć w Uchwale Krajobrazowej zostały użyte pojęcia zdefiniowane w przepisach odrębnych – należy przez to rozumieć ich brzmienie ustalone tymi przepisami, w szczególności:

- 1) przepisami ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym: reklama, szyld, tablica reklamowa, urządzenie reklamowe;
- 2) przepisami ustawy z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane: budynek, budowla, obiekt budowlany, obiekt małej architektury;
- 3) przepisami ustawy z dnia 20 czerwca 1997 r. Prawo o ruchu drogowym: skrzyżowanie;
- 4) przepisami ustawy z dnia 27 sierpnia 1997 r. o gospodarce nieruchomościami: działka budowlana, nieruchomość (nieruchomość gruntowa).

§ 3. W odniesieniu do podawanych w Uchwale Krajobrazowej gabarytów, odległości i powierzchni wprowadza się następujące zasady:

1. Dopuszcza się tolerancję wykonawczą lub błąd pomiaru  $\pm 5\%$ .
2. Wskazane w Uchwale Krajobrazowej odległości:
  - 1) między tablicami reklamowymi lub urządzeniami reklamowymi a innymi tablicami reklamowymi lub urządzeniami reklamowymi liczone są od ich skrajnych elementów w rzucie prostokątnym na płaszczyznę gruntu,
  - 2) między tablicami reklamowymi lub urządzeniami reklamowymi a elementami zagospodarowania, liczone są od skrajnych ich elementów w rzucie prostokątnym na płaszczyznę gruntu,
  - 3) tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych do skrzyżowań liczone są jako najkrótszy odcinek łączący rzut prostokątny na płaszczyznę gruntu skrajnego elementu tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego z przecięciem krawędzi jezdni.
3. Wymiary takie jak: szerokość, wysokość, grubość podaje się w odniesieniu do największej powierzchni ekspozycyjnej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, gdzie szerokość jest wymiarem poziomym a wysokość wymiarem pionowym, zaś grubość jest wymiarem prostokątnym względem największej powierzchni ekspozycyjnej.
4. W przypadku niestandardowych tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych, powierzchnię ekspozycyjną należy liczyć w następujący sposób:
  - 1) jako powierzchnia prostokąta opisanego na skrajnych elementach danej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego:
    - a. dla tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych w formie ażurowej, gdzie bierze się pod uwagę gabaryty zewnętrzne elementu stanowiącego reklamę,
    - b. dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, których kształt jest inny niż prostokąt lub koło.
  - 2) jako powierzchnia boczna walca, opisanego na skrajnych elementach urządzenia reklamowego, którego podstawa oparta jest na gruncie.
5. Za jeden szyld sytuowany przez jeden podmiot należy uznać:
  - 1) zastosowanie szyldu w formie ażurowej – wszystkie elementy takiego szyldu,

- 2) zastosowanie szyldu wolnostojącego, posiadającego takie same powierzchnie ekspozycyjne skierowane w różne strony, jeśli zachowują identyczne gabaryty i wysokości sytuowania.
6. Szyldy, tablice reklamowe i urządzenia reklamowe należy sytuować w sposób niezakłócający:
- 1) odczytanie znaków drogowych,
  - 2) odczytanie urządzeń służących do prezentacji informacji Systemu Informacji Miejskiej.

## **Rozdział 2.**

### **Zasady i warunki sytuowania szyldów, ich gabaryty oraz liczba szyldów.**

#### **§ 4.**

1. Dopuszcza się sytuowanie szyldów wyłącznie na zasadach i warunkach określonych w niniejszym rozdziale, z zachowaniem ograniczeń gabarytu i liczby.
2. Warunkiem oświetlenia lub podświetlenia szyldów jest stosowanie światła o stałej barwie i stałym natężeniu.
3. Zakaz wykonywania szyldów w formie banerów.

#### **§ 5.**

1. Ogranicza się liczbę szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości przez każdy podmiot prowadzący na niej działalność, według poniższych zasad:
  - 1) na budynkach i tymczasowych obiektach budowlanych ogranicza się liczbę szyldów do dwóch dla każdego podmiotu prowadzącego działalność,
  - 2) na obiektach małej architektury, budowlach, urządzeniach automatycznych ogranicza się liczbę szyldów łącznie dla danego podmiotu na danej nieruchomości:
    - a. do jednego na każdym obiekcie małej architektury,
    - b. do dwóch na każdym urządzeniu automatycznym lub budowli.
  - 3) w formie wolnostojącej ogranicza się liczbę szyldów do dwóch z tym zastrzeżeniem, że możliwe jest sytuowanie przez jeden podmiot:
    - a. maksymalnie jednego szyldu w formacie średnim lub formacie standardowym,
    - b. maksymalnie dwóch szyldów w formacie małym.
  - 4) na ogrodzeniach ogranicza się liczbę szyldów do jednego.
2. Ogranicza się całkowitą liczbę szyldów do maksymalnie trzech dla każdego podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą na danej nieruchomości.

#### **§ 6.**

1. Dopuszcza się sytuowanie szyldów na budynkach z zachowaniem następujących warunków:
  - 1) sytuowanie szyldów w poziomie parteru, przy czym dopuszcza się sytuowanie szyldów powyżej poziomu parteru elewacji pod warunkiem występowania w budynku działalności na co najmniej dwóch kondygnacjach,

2) odniesienie do osi kompozycyjnych elewacji – poprzez wyrównanie do nich lub sytuowanie symetrycznie względem nich,

3) zachowanie widoczności elementów istotnych krajobrazowo, architektonicznie lub o znaczeniu użytkowym, przez co należy rozumieć sytuowanie szyldów:

- a. poza oknami i witrynami elewacji, znajdującymi się ponad poziomem parteru elewacji,
- b. poza detalami architektonicznymi takimi jak: gzymsy, pilastry, krawędzie, kolumny, opaski okienne,
- c. poza elementami ażurowymi i przeziernymi, balustradami balkonowymi i kratami wszelkiego rodzaju obiektów budowlanych i urządzeń budowlanych.

4) zachowanie właściwej kompozycji, przez co należy rozumieć sytuowanie z wyrównaniem do jednej linii, poziomej lub pionowej, szyldów tych samych gabarytów,

5) w przypadku sytuowania na budynkach wpisanych do rejestru zabytków nieruchomości województwa Świętokrzyskiego lub ujętych w Gminnej Ewidencji Zabytków dodatkowo:

- a. dla szyldów w pasie szyldowym dopuszcza się sytuowanie szyldu w formie ażurowej na metalowych lub drewnianych tablicach o powierzchni ekspozycyjnej do 0,5 m<sup>2</sup>,
- b. dopuszcza się szyldy o formie innej niż ażurowa w następujących przypadkach:
  - sytuowania w gablotach ekspozycyjnych,
  - ograniczenia powierzchni ekspozycyjnej do 0,3 m<sup>2</sup>,
  - sytuowania prostopadle do elewacji w pasie szyldowym.

2. Dla szyldów sytuowanych na budynkach w poziomie parteru elewacji ustala się zasady dodatkowe:

1) w pasie szyldowym, przy zachowaniu równoległości powierzchni ekspozycyjnej do płaszczyzny pasa szyldowego ogranicza się grubość szyldu do 0,3 m,

2) przy zachowaniu prostokątności powierzchni ekspozycyjnej do płaszczyzny elewacji:

- a. ogranicza się odległość od płaszczyzny elewacji do skrajnego elementu szyldu (wysięg) do 1,0 m,
- b. określa się wysokość sytuowania dolnej krawędzi minimum 2,2 m od poziomu chodnika lub terenu,
- c. ogranicza się powierzchnię ekspozycyjną szyldu do formatu małego,
- d. warunkiem sytuowania dwóch powierzchni ekspozycyjnych, jako jednego szyldu, jest zachowanie ich wzajemnej równoległości i przeciwnego skierowania (szyld dwustronny).

3) w poziomie parteru elewacji, pomiędzy witrynami:

- a. nakazuje się zachowanie równoległości powierzchni ekspozycyjnej do elewacji,
- b. ogranicza się powierzchnię ekspozycyjną do formatu małego.

4) w poziomie parteru elewacji poza pasem szyldowym:

- a. nakazuje się zachowanie równoległości powierzchni ekspozycji do elewacji,

b. ogranicza się powierzchnię ekspozycyjną do formatu:

- Małego,
- Średniego.

3. Dla szyldów na budynkach powyżej poziomu parteru i poniżej górnej krawędzi elewacji frontowej ustala się zasady dodatkowe:

1) przy zachowaniu równoległości powierzchni ekspozycyjnej do elewacji:

- a. warunkiem jest sytuowanie na obiektach niewpisanych do rejestru zabytków województwa Świętokrzyskiego lub Gminnej Ewidencji Zabytków,
- b. ogranicza się powierzchnię ekspozycyjną do formatu: - małego

2) przy zachowaniu prostopadłości powierzchni ekspozycyjnej do elewacji warunkiem sytuowania szyldu jest umieszczenie go na poziomie kondygnacji pierwszej kondygnacji powyżej poziomu parteru lub na poziomie parteru – dla działalności prowadzonej powyżej parteru.

4. Dla szyldów na budynkach powyżej górnej krawędzi elewacji frontowej ustala się zasady dodatkowe:

- 1) nakaz sytuowania szyldów powyżej górnej krawędzi elewacji frontowej w układzie równoległym powierzchni ekspozycji szyldu w odniesieniu do elewacji,
- 2) możliwość sytuowania szyldów powyżej górnej krawędzi elewacji frontowej dla budynków o płaskiej konstrukcji dachu i nachyleniu poniżej 12°,
- 3) zakaz sytuowania szyldów powyżej górnej krawędzi elewacji frontowej,
- 4) ogranicza się powierzchnię ekspozycyjną do formatu standardowego.

§ 7. Dodatkowe zasady sytuowania szyldów na budowlach, obiektach małej architektury, urządzeniach automatycznych, szyldów wolnostojących i szyldów na ogrodzeniach:

- 1. Dopuszcza się sytuowanie szyldów na obiektach małej architektury z ograniczeniem powierzchni ekspozycyjnej do 0,3 m<sup>2</sup>,
- 2. Dopuszcza się sytuowanie szyldów na budowlach z ograniczeniem powierzchni ekspozycyjnej do formatu średniego.

3. Dopuszcza się sytuowanie szyldów na urządzeniach automatycznych:

- 1) z ograniczeniem powierzchni ekspozycyjnej do formatu małego,
- 2) z dopuszczeniem powierzchni ekspozycyjnej, umożliwiającej zmianę przekazu wizualnego przy ograniczeniu jej powierzchni do 0,3 m<sup>2</sup>.

4. Dopuszcza się sytuowanie szyldów w formie wolnostojącej z zachowaniem następujących warunków:

1) w zależności od szerokości frontu działek ustala się maksymalne formaty:

- a. na działkach o szerokości frontu równej lub poniżej 20 m – format mały,
- b. na działkach o szerokości frontu powyżej 20 m i równej lub poniżej 35 m – format średni,
- c. na działkach o szerokości frontu powyżej 35 m – format standardowy.

2) określa się minimalne odległości pomiędzy szyldami w formie wolnostojącej, dotyczącymi tej samej działalności:

a. dla formatu małego:

- 1,5 m w przypadku zastosowania tablic identycznych gabarytów,
- 5,0 m w przypadku zastosowania tablic o różnych gabarytach.



- b. dla formatu średniego:
  - 5,0 m w przypadku zastosowania tablic identycznych gabarytów,
  - 15,0 m w przypadku zastosowania tablic o różnych gabarytach.

3) określa się minimalne odległości sytuowania szyldów w formie wolnostojącej od:

a. okien – 3,0 m,

b. ogrodzeń – 2,0 m,

c. zewnętrznej krawędzi jezdni lub chodnika – 3,0 m z zastrzeżeniem obowiązku spełnienia zapisów przepisów odrębnych.

4) warunkiem sytuowania szyldów w formie wolnostojącej jest ich trwałe związanie z gruntem, z tym zastrzeżeniem, że w przypadku występowania fundamentu zostanie on umieszczony pod powierzchnią terenu lub z zachowaniem wspólnego poziomu górnej krawędzi płyty fundamentowej z płaszczyzną gruntu, na której szyld jest sytuowany,

5) dopuszcza się umieszczanie szyldów wielu podmiotów na jednej konstrukcji, przy zachowaniu następujących zasad i warunków:

a. ogranicza się maksymalną wysokość sytuowania górnej krawędzi najwyższej powierzchni ekspozycyjnej do 6,0 m,

b. powierzchnie ekspozycyjne szyldów winny być:

- jednakowych gabarytów,
- umieszczone w równoległych odstępach i w jednej płaszczyźnie.

c. każdy szyld na takiej konstrukcji musi dotyczyć innego podmiotu,

d. dopuszcza się formę dwustronną.

5. Dopuszcza się sytuowanie szyldów na ogrodzeniach przy łącznym spełnieniu warunków:

1) wyłącznie na furtce wejściowej lub bramie wjazdowej prowadzącej do lokalu,

2) w przypadku braku bramy wjazdowej lub furtki wejściowej dopuszcza się sytuowanie szyldu na ogrodzeniu w odległości nie większej niż 1,0 m od krawędzi ogrodzenia do krawędzi szyldu,

3) powierzchnia ekspozycji formatu małego, z wyłączeniem szyldów placówek oświatowych i kulturalnych, dla których ogranicza się powierzchnię ekspozycji do formatu średniego.

### **Rozdział 3.**

#### **Zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, niebędących szyldami, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.**

§ 8. Ogólne zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, niebędących szyldami, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na terenie miasta Jędrzejów w jego granicach administracyjnych:

1. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w granicach administracyjnych miasta Jędrzejów:

1) zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na:

- a. ogrodzeniach i w ich świetle, oraz innych elementach wygradzeniowych, w tym na ogrodzeniach tymczasowych z wyłączeniem wizualizacji wykonania inwestycji realizowanej na ogrodzonym placu budowy,
- b. balustradach balkonów i tarasów,
- c. pergolach i altanach śmietnikowych,
- d. obiektach i urządzeniach infrastruktury technicznej,
- e. obiektach i terenach oświaty, za wyjątkiem informacji o trwającej rekrutacji,
- f. obiektach małej architektury, z wyjątkiem przystosowanych witryn w wiatach przystankowych,
- g. mostach, wiaduktach kładkach,
- h. drzewach i w zasięgu ich koron,
- i. barierkach oddzielających jezdnie lub przystanki oraz w pasie dzielącym jezdnie,
- j. balustradach oddzielających ciągi piesze,
- k. miejscach parkingowych,
- l. murach i konstrukcjach oporowych,
- m. obiektach ujętych w Gminnej Ewidencji Zabytków lub objętych inną formą ochrony,
- n. skwerach oraz rondach i wyspach w pasie drogowym z wyłączeniem informacji o podmiocie odpowiedzialnym za jego zagospodarowanie i tablic kierunkowych przy zapewnieniu braku pogorszenia bezpieczeństwa ruchu kołowego i pieszego.

2) zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w formie:

- a. reklam mobilnych,
- b. reklam emitujących zmienne światło oraz umożliwiających bieżącą zmianę informacji wizualnej, o elektronicznej lub cyfrowej powierzchni reklamowej, wyświetlających treści reklamowe w formie stałego lub zmiennego komunikatu lub w formie ruchomych obrazów i efektów wizualnych, w tym: panele, ekrany i wyświetlacze LED, LCD, digital, telebim itp. z wyłączeniem urządzeń automatycznych,
- c. plakatów, wlepek, naklejek, ulotek, ogłoszeń poza miejscem do tego wyznaczonym.

2. Ustala się następujące odległości minimalne dla sytuowania wolnostojących tablic reklamowych i wolnostojących urządzeń reklamowych:

- 1) 50,0 m od pomników, miejsc pamięci oraz pomników przyrody,
- 2) 20,0 m od sygnalizacji świetlnej, umieszczonej po tej samej stronie drogi,
- 3) 20,0 m od krawędzi lustra wody,
- 4) 15,0 m od skrzyżowania.

3. Ustala się następujące obowiązujące standardy jakościowe tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) w przypadku zastosowania formy wolnostojącej – obowiązek trwałego związania z gruntem, a w przypadku występowania fundamentu obowiązek jego umieszczenia pod powierzchnią terenu lub z zachowaniem wspólnego poziomu górnej krawędzi płyty fundamentowej z płaszczyzną gruntu lub nawierzchni, na której tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe jest sytuowane,

- 2) zachowanie ciągłości pokrycia, grubości i koloru powłoki malarskiej elementów konstrukcyjnych,
  - 3) zapewnienie odpowiedniego naciągu reklam wykonanych na materiałach miękkich, przez co rozumie się zachowanie jednej płaszczyzny powierzchni ekspozycyjnej tablic reklamowych, bez wybrzuszeń, dziur i zagięć,
  - 4) w przypadku braku reklamy na tablicy reklamowej lub urządzeniu reklamowym należy oczyścić powierzchnię ekspozycyjną tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego i pozostawić ją jednobarwną w szarym lub białym kolorze.
4. Przepisów Uchwały Krajobrazowej nie stosuje się do tablic umieszczonych na drzwiach lub oknach zawierających wyłącznie:
- 1) informacje na temat godzin otwarcia lokalu, o powierzchni nieprzekraczającej powierzchni formatu A3 (420 mm x 297 mm),
  - 2) informacje na temat ochrony, monitoringu obiektu o powierzchni nieprzekraczającej powierzchni formatu A5 (148 mm x 210 mm),
  - 3) informacje o możliwości dokonywania płatności kartami płatniczymi o powierzchni nieprzekraczającej powierzchni formatu A5 (148 mm x 210 mm),
  - 4) informacje dotyczące środków bezpieczeństwa, rekomendacje Ministerstwa Zdrowia lub Narodowego Funduszu Zdrowia, informacje o liczbie osób mogących przebywać w lokalu o powierzchni nieprzekraczającej powierzchni formatu A3 (420 mm x 297 mm).
5. Zapisy Uchwały Krajobrazowej nie mają zastosowania wobec tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, dla których zasady sporządzania zostały określone w przepisach odrębnych, w szczególności do tablic informacyjno-promocyjnych dotyczących projektów współfinansowanych ze środków zewnętrznych (krajowych lub zagranicznych).
6. Dopuszcza się pylony reklamowe o maksymalnej wysokości 7,0 m i maksymalnej szerokości 1,5 m, sytuowane przy wjeździe na teren prowadzonej działalności.
7. Dopuszcza się totemy reklamowe o maksymalnej wysokości 10,0 m i maksymalnej szerokości 3,0 m, sytuowane przy wjeździe na teren prowadzonej działalności.
8. Pylony cenowe, informujące o cenach paliw nie podlegają ograniczeniom dotyczącym sytuowania.
9. Zakazuje się umieszczania symboli kultu religijnego bez zgody właściciela lub zarządcy nieruchomości.
10. Zakazuje się umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych bez zgody właściciela lub zarządcy nieruchomości.

#### **Rozdział 4.**

##### **Zasady i warunki sytuowania reklamy wyborczej**

**§ 10.** Do reklamy wyborczej mają zastosowanie przepisy ogólne zawarte w Uchwale Krajobrazowej oraz wprowadza się dodatkowo niezależne od pozostałych, zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych wyborczych i urządzeń reklamowych wyborczych:

1. Zakazuje się sytuowania tablic reklamowych wyborczych i urządzeń reklamowych wyborczych:

1) na pylonach reklamowych i totemach reklamowych.

2. Tablicę reklamową wyborczą lub urządzenie reklamowe wyborcze należy sytuować zgodnie z warunkami ogólnymi Uchwały Krajobrazowej.

3. W zakresie konstrukcji reklamy wyborczej w formie wolnostojącej ogranicza się materiały elementów konstrukcyjnych do materiałów możliwych do recyklingu i ponownego zagospodarowania, takich jak m.in.:

1) drewno,

2) metal.

## **Rozdział 5.**

### **Zasady i warunki sytuowania ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane**

#### **§ 11.**

1. Ustala się następujące warunki dla ogrodzeń zlokalizowanych od strony dróg, ulic i innych miejsc publicznych:

1) minimalny prześwit ogrodzenia nie mniejszy niż 50 %,

2) obowiązek nawiązania wysokości ogrodzenia do ogrodzenia sąsiedniego z dopuszczeniem różnicy nie większej niż 20% wysokości oraz z uwzględnieniem ukształtowania terenu,

3) zakaz wykonywania pełnych ogrodzeń za wyjątkiem ogrodzeń obiektów sportowych i ogrodzeń obiektów wymagających spełnienia warunków określonych w przepisach odrębnych,

4) wysokość cokołu nie większa niż 0,6 m.

2. Zakazuje się wykonywania ogrodzeń od dróg, ulic i innych miejsc publicznych z materiałów takich jak:

1) prefabrykaty betonowe powyżej cokołu,

2) blacha,

3) tworzywa sztuczne.

3. Zapisy § 11. Uchwały Krajobrazowej nie dotyczą tymczasowych ogrodzeń placu budowy oraz tymczasowych ogrodzeń zabezpieczających miejsca niebezpieczne (np.: osuwiska, wykopy).

4. Przy sytuowaniu ogrodzeń należy uwzględnić przepisy odrębne, w tym obowiązek sytuowania ogrodzeń zgodnie z warunkami ochrony form ochrony przyrody występujących na terenie miasta, wynikających z przepisów ustawy o ochronie przyrody oraz aktów prawa miejscowego.

## **Rozdział 6.**

### **Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane**

#### **§ 12.**

1. Ustala się:

1) maksymalną wysokość obiektów małej architektury:

- a. 6,0 m dla obiektów kultu religijnego, takich jak: kapliczki, krzyże przydrożne, figury,
- b. 5,0 m dla posągów, wodotrysków, fontann,
- c. 4,0 m dla obiektów użytkowych, służących rekreacji codziennej i utrzymaniu czystości takich jak: elementy wyposażenia placów zabaw, siłowni plenerowych, altany i wiaty śmietnikowe,
- d. 1,2 m dla konstrukcji grodzących ogródki kawiarniane.

2) obowiązek zapewnienia dostępu do obiektów małej architektury służących rekreacji codziennej i utrzymaniu czystości dostępu osobom niepełnosprawnym poprzez zachowanie ciągu komunikacyjnego o szerokości minimum 1,5 m,

3) obowiązek sytuowania fundamentów lub elementów utwierdzenia obiektów małej architektury poniżej poziomu nawierzchni gruntu lub równo z jego nawierzchnią,

2. Powyższe postanowienia nie dotyczą zabytkowych i historycznych obiektów małej architektury.

3. Zakazuje się umieszczania obiektów kultu religijnego bez zgody właściciela lub zarządcy nieruchomości.

4. Obowiązek sytuowania obiektów małej architektury zgodnie z warunkami ochrony form ochrony przyrody występujących na terenie miasta, wynikających z przepisów ustawy o ochronie przyrody oraz aktów prawa miejscowego.

## **Rozdział 7**

### **Przepisy przejściowe , warunki i termin dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie Uchwały Krajobrazowej obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych**

#### **§ 13.**

1. Określa się termin dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie Uchwały Krajobrazowej tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, w tym szyldów, na 12 miesięcy od daty wejścia w życie Uchwały Krajobrazowej.

2. Określa się termin dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie Uchwały Krajobrazowej tablic reklamowych i urządzeń reklamowych będących budowlami sytuowanymi na podstawie decyzji o

pozwoleniu na budowę lub będących elementami projektu budowlanego, będącego podstawą wydanej decyzji o pozwoleniu na budowę na 36 miesięcy od daty wejścia w życie Uchwały Krajobrazowej.

3. Dostosowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do zapisów Uchwały Krajobrazowej może polegać na:

1) usunięciu tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego,

2) zmianie lokalizacji tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego na zgodne z zapisami Uchwały Krajobrazowej,

3) zmianie gabarytów tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego na zgodne z zapisami Uchwały Krajobrazowej.

4. Istniejące w dniu wejścia w życie Uchwały Krajobrazowej ogrodzenia zwolnione są z obowiązku ich dostosowania do ustaleń zawartych w Uchwale Krajobrazowej.

5. Istniejące w dniu wejścia w życie Uchwały Krajobrazowej obiekty małej architektury zwolnione są z obowiązku ich dostosowania do ustaleń zawartych w Uchwale Krajobrazowej.

FUNDACJA WSPARCIA SPOŁECZNEGO  
„ŚWIADOMOŚĆ”  
Owczary, Piaskowa 137A  
28-100 Busko-Zdrój  
NIP: 9591958709 REGON: 360082602  
KRS: 0000529536