

BRM.0063 - 7/5/01

Protokół Nr 34/01

z wyjątkowego posiedzenia
Komisji Promocji i Rozwoju Gospod.
w dniu 14.05.2001

Komisja objechała główne drogi dojazdowe na terenie miasta i gminy. Komisja stwierdziła, że stan reklam nie budzi większych zastrzeżeń. Komisja stwierdziła ^{oprócz} że przy wjeździe do miasta od strony Kuchowa znak reklamowany miasto Jedzejowa i Muzeum Przemysłowych zastawiony został przez znak reklamowany przedsiębiorstwa „Breston”. Ponadto znak reklamowany Jedzejowa wymaga odnowienia ze względu na kolorystykę.

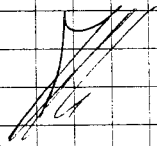
Zastrzeżenie Komisji budzi estetyka i stan meys-tanków. Komisja ma nadzieję na kompleksowy ich remont oraz rozwiązanie problemu dbałości o meys-tanki poprzez przejęcie tych obowiązków przez Urząd Miejski, który powinien za to opłacać od przedsiębiorców.

Komisja wnioskuje o podjęcie działań kulturalnych do poprawienia czystości parkingu i terenu i otoczenia oraz wokół nich.

Przewodniczący odczytał odpowiedzi na wnioski Komisji

Komisja wytypowała kandydatów do nagrody
"Złotym Kłosem roku!"

Przewodniczący



Sekretarz

